

Revue de presse

IPM France

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 22/02/2025
Technologies



IPM France fait de l'éco-conception de ses bornes un nouveau relais de croissance

Soutenu par Bpifrance, le spécialiste romanais des bornes interactives a décidé de transformer la contrainte environnementale en levier de performance pour concevoir ses produits. Les premières applications seront mises en services dans quelques semaines.

TECHNOLOGIES ROMANS (26)

Créée en 2001 par une poignée de cadres sur la base d'une activité (la publiphonie) lancée à la fin des années 1980 tombée par la suite en désuétude, la société IPM France est devenue en l'espace de deux décennies LA référence en matière de bornes interactives.

Entièrement conçues et produites dans la Drôme, les solutions de la Pme romanaise (40 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 5 M€uros en 2024) s'adressent à de nombreux secteurs à commencer par les mobilités et la santé.

IPM France compte notamment parmi ses clients de nombreuses stations de ski mais aussi des hôpitaux, quelques aéroports collectifs et administrations comme la CNAM, la CNAF ou bien encore la RATP.

Favoriser l'autonomie des utilisateurs

"Nos bornes sont conçues et utilisées pour informer mais aussi et surtout, pour faciliter et fluidifier la relation entre les



Préside par Virginie Boissiman-Smolders, IPM fait partie des rares (2,64%) PME/ETI industrielles françaises dirigées par une femme sachant qu'un tiers de l'effectif est féminin. Des données qu'a visiblement apprécié le Préfet de la Drôme, très attaché aux notions d'inclusion et de diversité.

usagers et les opérateurs" s'est chargée d'expliquer Virginie Boissiman-Smolders (présidente de l'entreprise depuis janvier 2024) au Préfet de la Drôme qu'elle a reçue jeudi 13 février dernier. "L'idée est d'assurer une continuité de services mais aussi de décharger les agents d'accueil des tâches répétitives,

chronophages et peu valorisantes de manière à qu'ils aient ainsi la possibilité de se concentrer davantage sur un accueil personnalisé, enrichissant ainsi la relation client.

Une longueur d'avance de prise avec l'écoconception

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'environnement et de la qualité (un des piliers forts de l'entreprise au même titre que l'inclusion), IPM France a lancé en 2024 un ambitieux programme d'écoconception soutenu par Bpifrance avec un objectif précis : réétudier la conception de ses bornes interactives dans le but de minimiser leurs impacts environnementaux, tout en conservant un niveau de qualité optimal.

Fondé sur un diagnostic complet du cycle de vie des produits, ce programme a nécessité pas moins de huit mois de travail approfondi.

"Nous avons étudié l'ensemble des paramètres qui conditionne la fabrication de nos bornes. Nous avons passé au crible les matériaux, les transports, la conception, le recyclage des produits en fin de vie, etc. Cette analyse globale nous a permis d'identifier dix pistes d'amélioration pour réduire les impacts environnementaux de nos bornes" a résumé la présidente sans trop rentrer dans les détails pour d'évidentes questions de confidentialité.

La mise en œuvre de ces améliorations est prévue dès février 2025, marquant une étape clé dans l'engagement durable d'IPM France, sachant que deux leviers ont été plus particulièrement identifiés. L'un porte sur la conception même des bornes, l'autre sur le modèle économique basé à l'avenir sur des valeurs d'usage et non plus de possession.

FRÉDÉRIC ROLLAND