

Revue de presse

IPM France

L'Impartial de la Drôme
Presse hebdomadaire régionale – Décembre 2024
Supplément Economique

L'IMPARTIAL
de la Drôme

L'avenir plein de promesses d'**IPM France**

ROMANS-SUR-ISÈRE / *Biens d'équipements*

↳ Sauf à prendre la décision de ne se fier qu'aux étoiles pour tracer sa route au risque de s'échouer sur les premiers récifs venus, si d'aventure, les cieux devenaient nuageux, n'importe quelle embarcation - qu'elle ait été conçue pour naviguer par gros temps ou au contraire, taillée pour flirter toutes voiles dehors avec les alizés - ne peut arriver à destination sans capitaine à son bord. Il en est de même avec les entreprises. De fait, IPM France n'échappe pas à la règle. Spécialisée depuis sa création, il y a une trentaine d'années, dans la conception, l'assemblage et la commercialisation de bornes interactives pour des secteurs tels que les mobilités, la e-santé, la e-administration et les loisirs, la PME romanaise (5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023 avec un effectif d'une quarantaine de personnes) a fait le choix en début d'année de confier

sa destinée à Virginie Boissimon-Smolders.

Un savoir-faire qui a fait ses preuves

Son arrivée à la tête d'IPM France illustre la volonté des différents actionnaires (le trio de fondateurs historiques, le family-office Eximium et le Crédit Agricole) d'impulser une nouvelle dynamique à l'entreprise drômoise à une époque où la digitalisation à marche forcée de la société réclame des acteurs engagés, innovants, animés par une volonté de faire bouger les lignes mais aussi et surtout, par des valeurs fortes.

En l'espace de trois décennies, IPM France s'est en effet imposé comme un acteur majeur dans son domaine de prédilection et entend bien, au minimum, maintenir son rang, voire même progresser dans l'échelle des valeurs.

Labelisée French Tech 120, French Fab, Bpi Excellence, « PERL » du réseau Auvergne Rhône-Alpes Entreprises et membre actif de Digital League, la PME drômoise compte à son actif la conception et le déploiement de plusieurs milliers de bornes pour des clients tels que Vélib' à Paris, l'aéroport Saint Exupéry à Lyon, la MSA, la Française des Jeux, différents centres hospitaliers (Cahors, Saint-Dié, etc.) sans oublier quelques stations de skis comme Les Arcs, la Plagne, Métabief, etc., quelques grandes administrations comme la CNAF et la CNAM, des opérateurs télécom (Orange et Free notamment) et quelques sites industriels comme notamment Nexter.

Une arrivée pour un nouveau départ

En acceptant ce défi, Virginie Boissimon-Smolders intègre

une structure au sein de laquelle elle dispose de toute la liberté nécessaire pour faire parler son expérience dans le management d'équipe et dans la gestion de projets techniques liés au digital. Le fait que l'entreprise soit à elle seule un creuset d'innovation n'est pas pour lui déplaire, bien au contraire tout comme les différentes politiques mises en place en matière de RSE.

IPM France a en effet fait le choix de s'engager pour un numérique sobre, éthique et inclusif (en un mot : responsable). Le fait que 34% des effectifs soit féminin le prouve tout comme l'atteste le fait qu'IPM France s'engage dans une démarche écoconception au travers un diagnostic complet porté par Bpifrance. Ce sont ces atouts que Virginie Boissimon-Smolders entend mettre en avant désormais.

(Source : L'Echo Drôme Ardèche du 14/09/2024)



L'assemblage définitif des bornes se fait en interne sur la base d'éléments fournis par des partenaires industriels.

Supplément Économique