

# Revue de presse

## IPM France

L'Echo Drôme Ardèche  
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 14/09/2024  
Actualités



## DÉCRYPTAGE

### *L'avenir plein de promesses d'IPM France*

**BIENS D'ÉQUIPEMENT**

ROMANS / ISÈRE (26)

**S**auf à prendre la décision de ne se fier qu'aux étoiles pour tracer sa route au risque de s'échouer sur les premiers récifs venus si d'aventure, les cieux devenaient nuageux, n'importe quelle embarcation - qu'elle ait été conçue pour naviguer par gros temps ou au contraire, taillée pour flirter toutes voiles dehors avec les alizés - ne peut arriver à destination sans capitaine à son bord. Il en est de même avec les entreprises. De fait, IPM France n'échappe pas à la règle. Spécialisée depuis sa création il y a une trentaine d'années dans la conception, l'assemblage et la commercialisation de bornes interactives pour des secteurs tels que les mobilités, la e-santé, la e-administration et les loisirs, la Pme romanaise (5 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2023 avec un effectif d'une quarantaine de personnes) a fait le choix en début d'année de confier sa destinée à Virginie Boissimon-Smolanders.

#### **Un savoir-faire qui a fait ses preuves**

Son arrivée à la tête d'IPM France illustre la volonté des différents actionnaires (le trio de fondateurs historiques, le family-office Eximium et le Crédit Agricole) d'impulser une nouvelle dynamique à l'entreprise drômoise à une époque où la digitalisation à marche forcée de la société réclame des acteurs engagés, innovants, animés par une volonté de faire bouger les lignes mais aussi et surtout, par des valeurs fortes.

En l'espace de trois décennies, IPM France s'est en effet imposé comme un acteur majeur dans son domaine de prédilection et entend bien, au minimum, maintenir son rang, voire même progresser dans l'échelle des valeurs.



L'assemblage définitif des bornes se fait en interne sur la base d'éléments fournis par des partenaires industriels.

Labelisée French Tech 120, French Fab, Bpi Excellence, « PERL » du réseau Auvergne Rhône-Alpes Entreprises et membre active de Digital League, la Pme drômoise compte à son actif la conception et le déploiement de plusieurs milliers de bornes pour des clients tels que Vélip' à Paris, l'aéroport Saint Exupéry à Lyon, la MSA, la Française des Jeux, différents centres hospitaliers (Cahors, Saint Dié, etc.) sans oublier quelques stations de skis comme Les Arcs, la Plagne, Métabief, etc, quelques grandes administrations comme la CNAF et la CNAM, des opérateurs télécom

(Orange et Free notamment) et quelques sites industriels comme notamment Nexter.

#### **Une arrivée pour un nouveau départ**

En acceptant ce défi, Virginie Boissimon-Smolanders intègre une structure au sein de laquelle elle dispose de toute la liberté nécessaire pour faire parler son expérience dans le management d'équipe et dans la gestion de projets techniques liés au digital. Le fait que l'entreprise soit à elle seule un creuset d'innovation n'est pas pour lui dé-

plaire, bien au contraire tout comme n'est pas pour lui déplaire, les différentes politiques mises en place en matière de RSE.

IPM France a en effet fait le choix de s'engager pour un numérique sobre, éthique et inclusif (en un mot : responsable). Le fait que 34% des effectifs soit féminin l'atteste tout comme l'atteste le fait qu'IPM France s'engage dans une démarche d'écoconception au travers un diagnostic complet porté par Bpifrance. Ce sont ces atouts que VBS entend mettre en avant désormais.

FRÉDÉRIC ROLLAND

**PLUS LOIN AVEC...** VIRGINIE BOISSIMON-SMOLDERS, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE D'IPM FRANCE

## *Je veux réinscrire l'entreprise dans une dynamique de développement*



**Rendre accessibles les services digitaux est notre raison d'être »**

### STRATÉGIE

**L'ECHO / Vous avez été nommée en début d'année à la tête d'IPM France. Quel a été votre parcours jusqu'alors ?**

Originaire du Bugey, j'ai fait une école de commerce qui m'a amenée à évoluer par la suite au sein de différents groupes de presse d'envergure nationale comme L'Expansion, Le Figaro, Marie-Claire ou bien encore M6 où j'ai occupé des postes à responsabilité dans les ventes puis plus tard dans la digitalisation des supports et des contenus. J'ai intégré l'emlyon pour piloter les programmes de l'incubateur de start up pour les accompagner en phase de création puis de croissance, tout en finalisant mon certificat Objectif Administratrice Gouvernance de

l'emlyon.

**L'ECHO / Quelle est votre feuille de route à la tête d'IPM ? Quelle sont vos ambitions pour la Pme drômoise ?**

Je suis ici pour réinscrire IPM dans une trajectoire dynamique et continuer à la développer sur nos marchés cibles sur lesquels nous bénéficions d'une expertise certaine comme la santé notamment. C'est un secteur où il y a beaucoup à faire et pour lequel nous avons développé toute une gamme de produits dédiés comme des bornes de pré-admissions pour les hôpitaux ou des bornes de téléconsultation installées dans les pharmacies. Nous avons également pas mal de projets dans les cartons. Nous sommes ainsi en train de finaliser le développement d'une borne qui va pouvoir faire de la prévention. Installée

dans les lieux publics, elle permettra au grand public de prendre à tous moments ses constantes et ainsi, d'être informé sur son état de santé et sur son exposition aux risques cardiovasculaires, une des 1<sup>ères</sup> causes de décès en France.

**L'ECHO / Sur quelle stratégie vous appuyez-vous pour atteindre vos objectifs ?**

La raison d'être d'IPM est de rendre accessible les services digitaux. C'est ce qui doit nous animer et nous guider en permanence. Selon cette logique, le développement d'IPM repose sur sa capacité à répondre aux besoins voire de les anticiper. La société évolue, le digital tend à s'imposer dans tous les domaines. Le rôle d'IPM est d'accompagner ces mutations au travers la création et la mise à disposition de produits innovants. Des produits qui apportent un

réel service aux usagers et que nous faisons évoluer en permanence, l'innovation étant dans notre ADN. C'est le cas par exemple des bornes d'orientation pour les cimetières, des bornes de distribution de cartes SIM développées avec l'opérateur espagnol Telefonica ou bien encore des bornes de retrait de forfait de ski en mode click & collect pour ne citer que quelques-uns de nos récents développements. Nous attachons également beaucoup d'importance au côté durable de nos produits. Nous allons nous faire accompagner par Bpifrance pour développer l'écoconception, l'idée étant de rendre le numérique accessible et responsable. Enfin, nous souhaitons consolider nos partenariats industriels et commerciaux.

PROPOS RECUEILLIS PAR  
FRÉDÉRIC ROLLAND